



水戸市男女平等参画基本条例の啓発と
男女平等参画社会の形成と促進のために

WAVE 第25号

発行日：令和6年6月1日
発行：特定非営利活動法人
M・I・T・O 21
〒310-0065 水戸市八幡町2-1
発行責任者：兼子 千恵子

ごあいさつ

理事長 兼子 千恵子



6月1日開催の通常総会で退任された黒澤輝子理事長の後任として、大変な重責を担うことになりました。微力ではありますが、皆様のお力添えをいただき、務めさせていただきたいと存じます。よろしくご指導ご協力をお願いいたします。

昨年5月コロナが第5類に移行されたのに伴い、長かった社会の閉塞感も払拭され元通りの生活に戻れるかという期待もむなく、4年間のブランクは取り戻すことが難しいものとなってしまいました。私たちはこの苦境の中を、模索しながら1年を過ごしてきましたが、現実には、周囲を取り巻く環境も厳しいものがあり、以前の活気を取り戻すには遠い道のりであることを実感しました。その中でも私たちにできること、やらなければならぬことは、男女平等参画の意識を次世代につなげることであると目的を遂行するため、活動を進めてきました。

水戸市より委託事業であるヒューマンライフシンポジウム 2023 は、9月17日に茨城大学を会場に、ジャーナリストの池上彰さんをお招きして基調講演「SDGsから日本の未来を見る」をいただき、第2部は池上さんと茨城大・常磐大・茨城キリスト教大学生との「若者はなぜ怒らない」ディスカッションを行いました。初めての試みでしたが、若者が置かれている現状など活発な意見が交換されました。

昨年、一昨年に続いてのオンライン配信という手法は、会員の皆様には会場にて直接関わっていたことができずに心苦しく思っています。池上さんとは、私たちがNPO法人設立時に記念講演をいただいた以来のことでした。ウイズコロナの流れに即応するため、スマートフォンによるオンライン会議の講座を開催して、現在ほとんどの方が手にしているスマホを使いこなし、有効に活用することは社会参加の広がりにも繋がると考えています。

今年度は会員の皆さんが一堂に会しての機会をなかなか設定ができませんでしたが、2月にはデジタル社会と消費者問題を本会理事の田山知賀子氏(水戸市消費生活センター長)を講師に行いました。

その他牛久市「住井すゑ文学館」とコミュニティバス視察、福島ホープツーリズム復興施設見学等の情報発信には反省をしており、今後の活動にはSNSの活用も加え、役立てていきたいと思います。

最後に今年4月に男女平等参画登録団体に、現在女性センターとして位置づけ、私たちの活動の拠点となっているみと文化交流プラザ「びよんど」が来年3月で閉鎖され、男女平等参画課が市本庁舎に移転することが決定されました。登録全団体の要請で市庁舎2階に一室を確保することになりましたが、今まで培ってきた活動が後退しないようにするために関係団体と情報を密にして、改善を図る必要があると思います。私たちの取り巻く環境は、多くの課題が山積しております。どうぞ一層のご協力をお願いいたします。

目次

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. ごあいさつ・・・1頁 | 3. デジタル社会と消費者問題・2, 3頁 |
| 2. 超高齢社会をどう生きるか!! | 4. 一年を振り返って、贈呈式等、 |
| スマホによる Online 講座・・・2頁 | バリアフリー上映会、編集後記・・・4頁 |

超高齢社会をどう生きるか!!

65 歳以上の人口（老年人口）が総人口（年齢不詳を除く）に占める割合（高齢化率）が 21%超の社会のこと。

日本では 2007 年に 21.5%となり、全人口の約 5 人に 1 人が 65 歳以上となりました。

2007 年は第 1 次安倍内閣が終わり、*サブプライムローン問題で金融不安が広がり、またその一方で、初代 iPhone 発売や、Google ストリートビューのサービスが開始された年です。高齢化率 7%以上の「高齢化社会」から 14%以上の「高齢社会」になるまで 24 年、そこから 21%以上の「超高齢社会」になるまではわずか 13 年でした。

そうした経済不安も抱えた中、平均寿命と健康寿命の隔たり、男 9 年/女 12 年、女が圧倒的に長生き、そして健康に生きる課題として ICT（情報通信技術）を身に付けておくことは大事と前号に「樋口恵子氏の言葉」を掲載させていただきました。これからは SNS や OnLine 会議に対応できるよう、デジタル化はシニアこそ、早急に身に付けるべきと考えます。*サブプライムローンとはローンの信用度が劣る低所得者層を対象とする住宅ローン。



実施日:6 月 28 日 ミーティングルーム A

スマートフォンによる Onlin 講座

ソフトバンクのアドバイザー 2 名の指導の下、午前・午後 2 回に分けて、18 名の方がオンライン会議の Zoom アプリを使い、画面越しの会議をする講座を行った。

- ① 専用アドレス MeetingID
- ② 部屋の鍵 パスワード
- ① ②を設定して招待してもらい、入室できます。

スマホの画面やキータッチがよりし易い「タブレット」使用で、やさしく、何度でも聞けるアドバイザーの指導で、オンラインで講演会、講座等に参加する技術を学ぶことができました、講座など当日参加できずとも、後日ユーチューブで映像の視聴ができる優れモノです。ヒューマンライフシンポジウムには、企画内容の打ち合わせ、講師やスタッフの都合で、夜にオンライン会議で行うこともありました。会員の多くはシンポジウムに関われずに多くの問題がありましたが、今後のスマートフォン講座で少しずつ関われる部分を増やしていきます。

デジタル社会と消費者問題

令和 6 年 2 月 20 日(火)
水戸市消費生活センター
センター長 田山知賀子氏

1. デジタル社会とは

インターネットの利用環境が整備されすべてのデータがつながる社会をいいます。
そして社会の動き、すべてがインターネットの利用で瞬時に情報が手に取るように届く環境は、

☀→いいこと ☹→悪いこと を持ち合わせています。

これは拡散されると正しいものは良い評価を得ることだろうと思いますが、嘘や間違った情報は人を傷つけたり、社会の中でいじめを生んだり、炎上したニュースによって命まで失うことが起きています。

2. 日本におけるデジタル社会の歴史

1995 年 インターネットが開始、普及が始まりました。世界では北京女性会議が開かれた年
2000 年 「IT 基本法」 制定
2013 年 「世界最先端 IT 国家創造宣言」 閣議決定
2021 年 9 月 内閣府にデジタル庁創設 理由は新型コロナウイルス感染症の対応が迅速になる
(給付金の支払い ワクチン接種の手続き等) ちなみに初代庁官 河野太郎氏

～デジタル化とは!?～

3. デジタル化とは

- ① アナログの業務をデジタル技術に変えると⇒ 効率化、合理化が図れます。
生活者の衣食住、交友関係、健康状態、消費、気候や環境など事業や業務に係る情報がデジタル化となります。
- ② インターネットの進化により人、モノ、コトの情報がつながることで
優位性の高い新たなサービスやビジネスモデル化を実現⇒人員の削減、コストの削減になります。
企業や行政は生産性の向上、業務の効率化(電子申請)、コスト削減(ペーパーレス)が進み、
働き方改革オンライン、テレワークなどいち早く取り入れています。

4. デジタル化と私たちの暮らし

- ① パソコンやスマホが日常化(インターネット、SNS、アプリ、ゲーム等)
- ② 現金を使わないキャッシュレスが普及 タブレット使用 PayPay、デビットカード
- ③ マイナンバーカードの導入 例 電話帳が2021年 発行終了 確定申告 e-Tax

便利そう!!
でも不安

5. デジタル化と消費者問題 消費行動においてインターネットを用いた契約や取引が増加傾向にあります。

以前あった訪問販売は現在、家に居ながらの買い物が通信販売に変わってきています。

対面⇒非対面 情報入手⇒簡便 時間や場所を選ばない⇒利便性
事業者⇒多種多様な分野 インターネット⇒消費者欲求を駆り立てます

SNS とはソーシャルネットワークサービスの略
インターネット上で交流できる仕組み

6. SNS 相談が多発

消費生活相談件数の推移では、2017年には年間1万5千件程度だったが、
2019年4万件、2021年には5万件に増加しており、約4割が高齢者である

相談事例◆「お試し」のつもりが定期購入になっていた! ネットで「ダイエット効果や美容効果がある」「初回お試し価格無料!」といった広告を見て、健康食品を注文した。1 回限りの購入だと思ったが、良く見ると 1 年間の定期購入になっていた、解約しようにも返品不可と表示されていた。(65 歳女性)

◆ 購入時にオプションが付けられて、契約後の一定期間以内に解約手続きをしないと、翌月からは自動的に有料の契約になるということもあります。

◆ 初回だけ格安で「2 回目からは定価」「〇か月以上の定期購入」などの条件が付けられている場合もあり、注意しましょう!!

7. 消費者被害やトラブルにあわないためには

- ① スマホやパソコンなど「儲かる」「格安」などの表示はうのみしない
- ② 知らない差出人からのメールは開かないこと
- ③ 有名人のなりすまし画面を信用しないで消費生活センターなどに相談をすること
- ④ クレジット会社やその他の会社、官公庁からの実に覚えのない請求は架空請求ですのでURL などを開かず無視をすること
- ⑤ 個人情報(住所・電話番号・メールアドレス、ID やパスワード、クレジットカード番号やマイナンバーカードなど)はできるだけ出さないこと
- ⑥ インターネット通販を利用するときは販売業者の所在地、電話番号などの連絡先、返品特約を確認してから注文をすること
- ⑦ ネット通販にはクーリングオフの適用がない
- ⑧ 振込先が個人名は詐欺の疑いがあるので注意すること
- ⑨ 最終画面のスクリーンショットは残しておくこと

8. デジタル社会を生きるためには⇒消費者力を高める

- ① 発信される情報に対する批判的思考力を持つ
- ② 消費者力とは「気づく」「断る」「相談をする」ことです。

消費者の権利と義務を思考する自立した消費者を目指しましょう。

まずは相談 !!!

水戸市消費生活センター

☎029-226-4194

一年を振り返って

日本女性会議 2001 みとから
24年経て、池田寿美子さんから
当時作成したのキルトを本会
に寄贈を受け贈呈式を行いま
した。令和6年2月20日



住井すゑ文学館読書会の方たちと 11/17

特定廃棄物埋立情報館
ふくしまプルン ⇒
体験中 ↓ R6.3/3



小林弘子さん ↑
オペラ発表会 3/17
JR 富岡駅 ↓



バリアフリー上映会!!

令和6年2月8日東京杉並区高円寺で開催された
「ある町の高い煙突」のバリアフリー上映会に、
城之内景子プロデューサーの連絡で行って来ました。

主催は(株)ワイ・プランニング、字幕制作はクリエイターズ・ラボ・バックス、協力として日本
視覚障害者芸術文化協会、特定非営利活動法人ビーマップなどが関わっていました。

ビーマップ (Bmap) は Barrier-free movies for all people の略称で、2010年ボランティア活動団体と
して発足、2011年に特定非営利活動法人(NPO)の認可を受けており、理事長の佐々木亜希子さんは
「映画は人生を豊かにしてくれます。障害の有無にかかわらず老若男女と一緒に映画で笑ったり泣いたり
感動する—そんな機会の一助になればと思います」と。映画は、障害の方々の要望を受け、字幕制作な
どにも協力していただきながら作り上げているとの事。聴覚障害者用字幕は、セリフだけでなく、話者
名、効果音、音楽情報などを文字にしたもので、スクリーン右横にはライブ音声ガイドの方がいて、主に
視覚障害者のために、場所や人物、状況などを説明します。ともすると健常者にとっては耳障りとなるこ
ともありますが、自然なナレーションで、もともとついているみたいに心地よく聞くことができました。
ガイドや字幕によって分かることもあり、高齢者にはガイドがあった方が見やすいという意見も聞かれま
した。主催・字幕制作・ライブ音声ガイドの方々が一体となって作り上げたもので、上映前の挨拶や上映
後の城之内プロデューサーとのトークにも手話通訳が付き、まさに行き届いたバリアフリー上映会で、私
も初めての体験に感動しました。簡単に真似をすることは難しいと思いましたが、映画ばかりでなく講演
会にも誰一人取り残さないことを目標に、出来ることから少しずつ取り入れ活動に繋がれたらと思いな
がら水戸に戻って来ました。大内晴江:記

編集後記:シニア層に向けたデジタル化社会の講座の際に贈呈式を行い、池田会員が夜を徹して作成された
日本女性会議 2001 みとのロゴ入りキルトが、総会の会場に飾られました。ひと針ひと針、紡がれた作品は
積み重ねる努力の結集で、感動がよみがえります。発足以来、長く務められた黒澤理事長から兼子理事長に
バトンが渡されました。これからも身近な課題を探りながら活動を実践しましょう。小林弘子記